

System MyBOOM Casestudy

Olsberg Hermann Everken GmbH

Olsberg ist mit seiner über 400-jährigen Geschichte eines der ältesten deutschen Familienunternehmen. Seit Jahren entwickelt sich die Olsberg – Gruppe zu einem Anbieter spezieller, kundenspezifischer Systemlösungen. Olsbergs Gießereien bieten einer Vielzahl von namhaften Industriekunden Serien- und Handformgussteile, sowie ein komplettes Leistungsangebot von der Entwicklung bis zur Logistik. Olsberg ist einer der bedeutenden Anbieter von designorientierten Kaminöfen und heute zweitgrößter Hersteller von Elektro-Speicherheizungen in Deutschland.

Die Aufgabenstellung

Die bisherige Pflege des Firmenauftritts sollte im Zuge eines Webrelaunches durch eine professionelle und effiziente Arbeitsweise ersetzt werden, um die Frequenz der Aktualisierung und die Aktualität der bereitgestellten Informationen signifikant zu erhöhen. Es musste die Vorgabe „mit geringem Aufwand und ohne HTML-Vorkenntnisse eine Seite binnen eines Arbeitstages zu publizieren“ erfüllt werden.

Bei der Erarbeitung des Pflichtenheftes sollte auch die bisherige Navigationsbearbeitung deutlich verbessert und für Mitarbeiter ohne HTML-Kenntnisse pflegbar gemacht werden. Ebenfalls zu berücksichtigen waren die technischen Voraussetzungen im Unternehmen. Es musste darauf geachtet werden, die gewünschte Plattformunabhängigkeit einzuhalten. Im Rahmen des Projektes wurde zudem eine kostengünstige und vor allem stabile Serverplattform mit guter Erweiterbarkeit und hoher Verfügbarkeit gesucht.

Eine permanente Erfolgskontrolle sollte die zukünftige Planung unterstützen.

Die Anforderungen an das Content-Management-System

- Lizenzkosten bis maximal 10.000,-Euro
- offene Sprache (Perl, PHP, Java) zur Wahrung der Plattformunabhängigkeit
- Versionskontrolle und Möglichkeit der Spracherweiterung
- Schreibschutz bei gleichzeitigem Zugriff durch zwei Redakteure



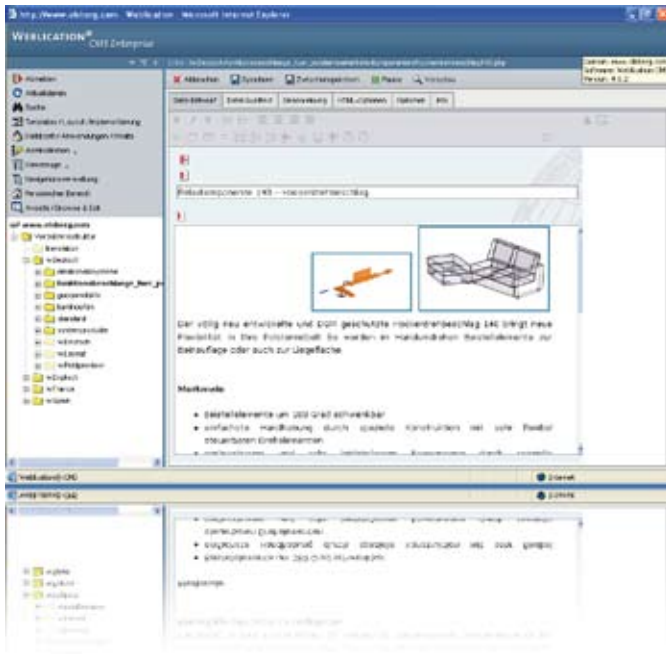
- Datenbankbindung zur optionalen Erweiterung
- gesicherte Softwareentwicklung, Qualitätsgarantie und 24/7 Support
- Ausbaufähigkeit für XML basierte Webservices

Das Ergebnis

Nach kurzer Implementierungszeit des CMS und Redesign des gesamten Web-Portals innerhalb von 8 Wochen, nutzt Olsberg das Internet dank System MyBOOM heute viel intensiver als Kommunikationskanal sowohl zur Pflege bestehender, als auch zur Anbahnung neuer Geschäftskontakte.

Marketing- und Vertriebsabteilung profitieren von der hohen Qualität und Aktualität der Inhalte. Rund um die Uhr stehen wichtige Informationen in vier Sprachen zur Verfügung. Internationalen Kunden und Geschäftspartnern bietet das Web-Portal hochaktuelle Informationen, Auftrags- und Anfrageformulare sowie zukünftig auch die Möglichkeit zum direkten und sicheren Datenaustausch. Wesentlich zeitnaher kann Olsberg nun alle wichtigen Informationen für das Internet erstellen und publizieren.

- 1000 Seiten
- 140 PDF-Dateien
- 2300 Grafiken
- 4 Sprachen



Dass Olsberg die Vorteile eines CMS basierten Webauftritts für sich erkannt hat, zeigt die Zunahme der publizierten Webseiten.

Nach Einführung stieg die Anzahl der Webseiten von ca. 40 des alten Auftritts, auf heute über 1000 PHP Seiten, 140 PDF Dokumente zum Download und etwa 2300 Grafiken.

Während die Aktualisierung des früheren Internetauftritts ein hohes Zeit- und Geldbudget erforderte, bietet das heutige Verhältnis von Web-Portalumfang zum Aktualisierungsaufwand wesentliche Einsparungen.

Durch den Anstieg der Internetanfragen, gilt das erfolgreiche Projekt als wichtiges Element bei der Bewältigung des globalen Informationsaustausches und der Gewinnung neuer Kunden aus aller Welt.