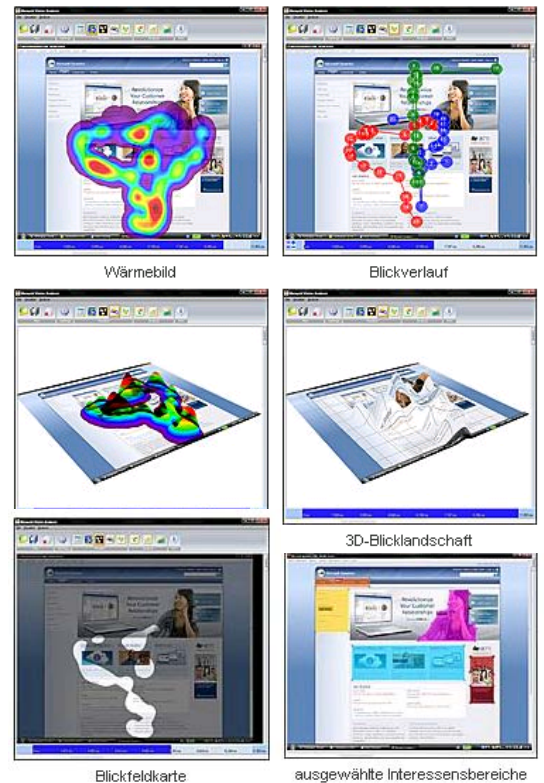




Webanalyse live

Wissen wie Internet-Kunden suchen und handeln!

- Was wird auf einer Bildschirmseite wahrgenommen?
- Welche Betrachtungsdauer haben einzelne Seiten und einzelne Bereiche (z.B. Menüs, Headlines, Werbebanner, grafische Elemente) innerhalb einer Seite?
- Wie oft und wie lange werden bestimmte Inhaltsbereiche vom Blick erfasst?
- Welche Bereiche werden intensiv gelesen oder betrachtet, welche werden nur überflogen?
- Lesen die User nur Überschriften bzw. Teaser oder auch ganze Artikel?
- Wie ist das Aufmerksamkeitsverhältnis zwischen Grafik- und Textelementen?



Wir bieten an:

- Analyse
- Auswertung
- Handlungsempfehlung

Vereinbaren Sie mit uns einen Termin!

Wir kommen auch zu Ihnen und stellen unser System gerne vor.



Telefon 0 29 61 – 9 66 44 0