

WEB-BLOG

in Unternehmen

MyBOOM

Blog in der Klaviatur

MyBOOM



Internet / Onlineshop



Suchmaschinenmarketing



Web Controlling



E-Mail Marketing



Produktinformations-
management

MyBOOM

Definition „Blog“

„Blog“ – Ist ein Online-Journal, das regelmäßig aktualisiert wird, ähnlich wie ein Tagebuch.

Der neueste Beitrag steht jeweils oben. Die Beiträge können durch Links und Bilder angereichert werden. Die Besucher können Kommentare abgeben.

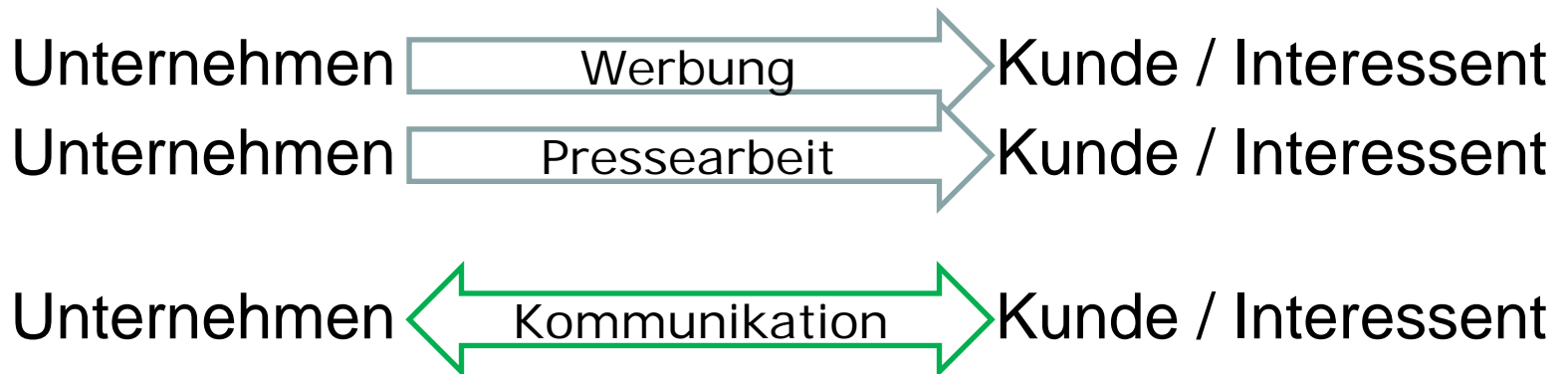
Quelle: werbetexten.ch

Einsatzmöglichkeiten von Blogs

- Interne Unternehmenskommunikation
- Externe Kommunikation
- Produkt-/ Marken-Blog
- Tätigkeitsberichte / Arbeitsjournal
- Projektmanagement
- Bloggen als Werkzeug des Wissensmanagement

Blogs für digitales Marketing

Was kann ein Blog was herkömmliche Werbung und Pressearbeit nicht erreicht.



Aufbau von Blogs

- Blogsystem aufbauen (Extern)
- Redakteur(e) benennen
- Regeln festlegen:
 1. Anzahl der Beiträge pro Woche
 2. Kritik zulassen und positiv mit Umgehen
 3. Offen, ehrlich und authentisch
 4. Keine Beiträge löschen
 5. Beachten der Urheberrechte (Texte / Bilder)
- Mitarbeitern die Freigabe erteilen
- Beiträge und Reaktionen beobachten und auswerten

Effekte

- Verbesserung von Kommunikation nach außen
- offene Kritik und Verbesserungsvorschläge von Kunden
- Verbesserte, marktnahe Keyword-Ergebnisse
- Chronologie der Ereignisse
- meinungsbildende Werbung durch User Generated Content

WebBlog in Unternehmen

Vielen Dank!