

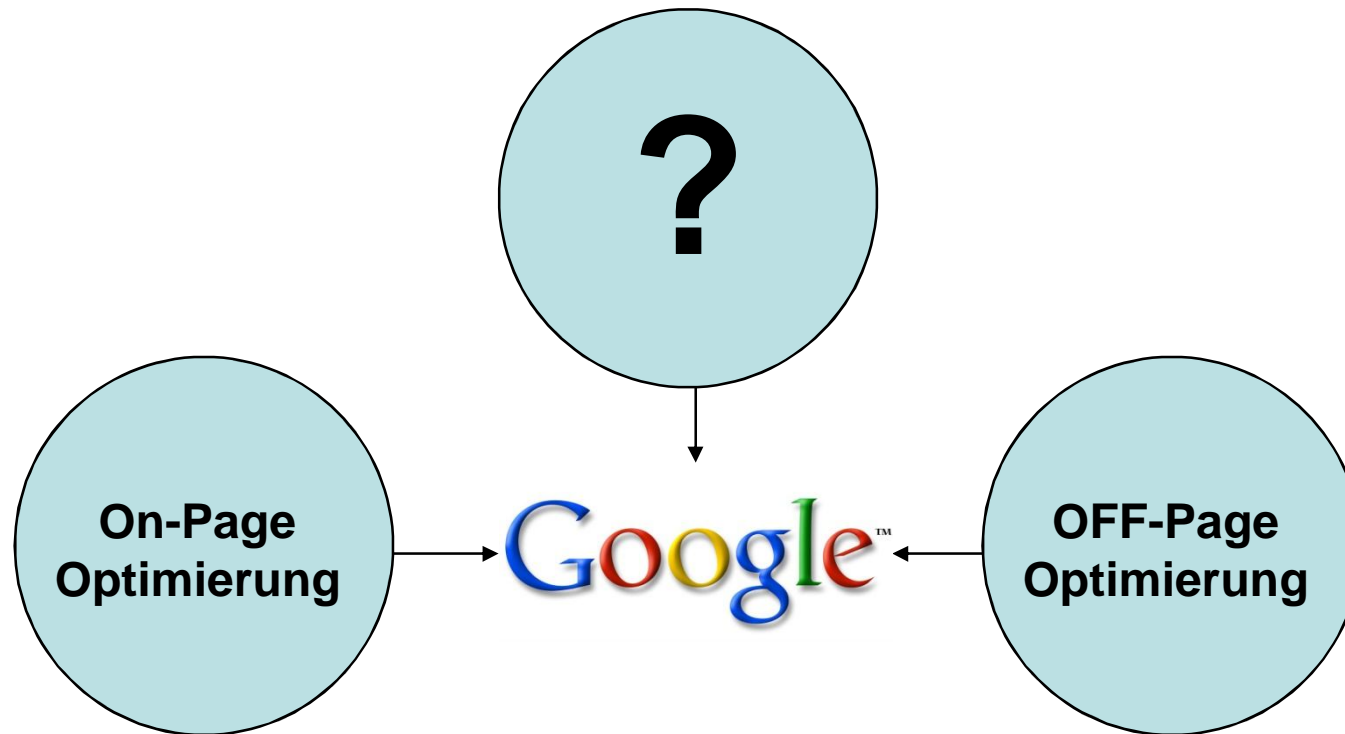
My BOOM



**Wie funktioniert Google
eigentlich?**



Das bewertet „Google“



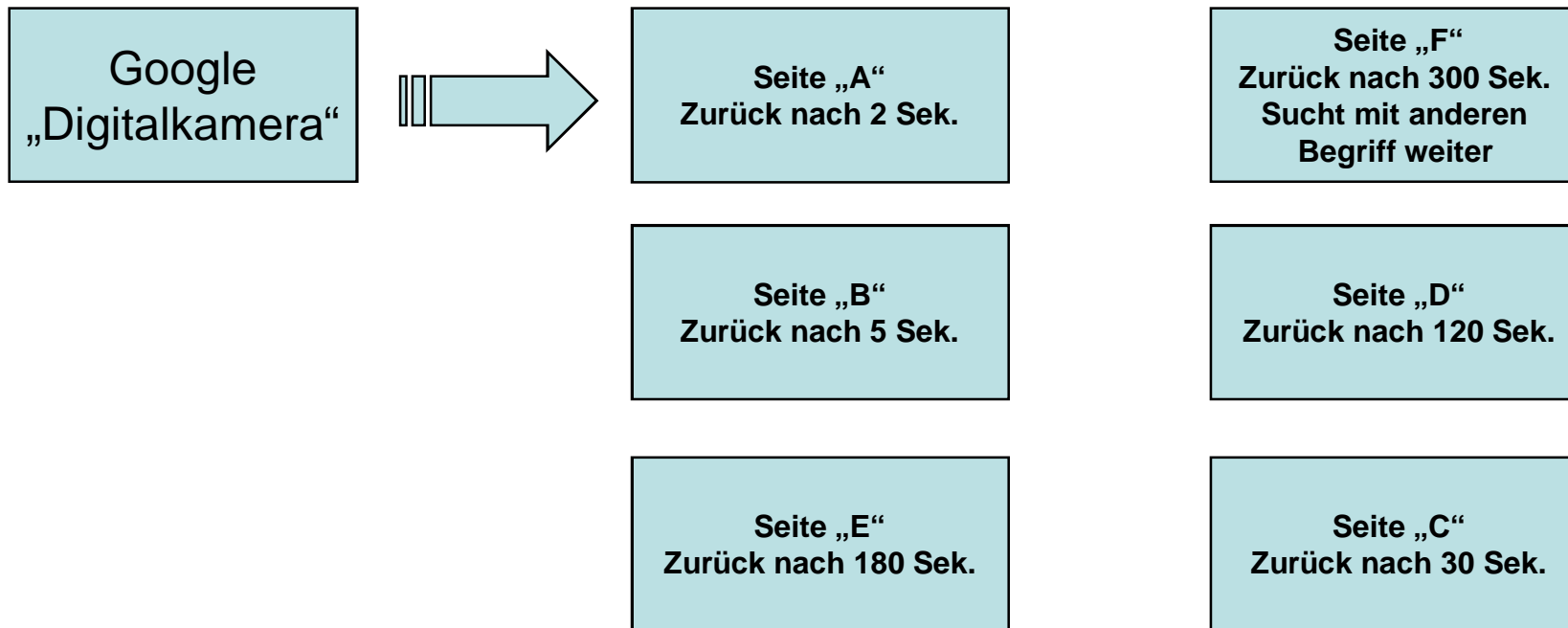


„Sie“ selber sind das wichtigste
Entscheidungskriterium für eine gute
Platzierung bei „Google“

Wie ist das möglich?

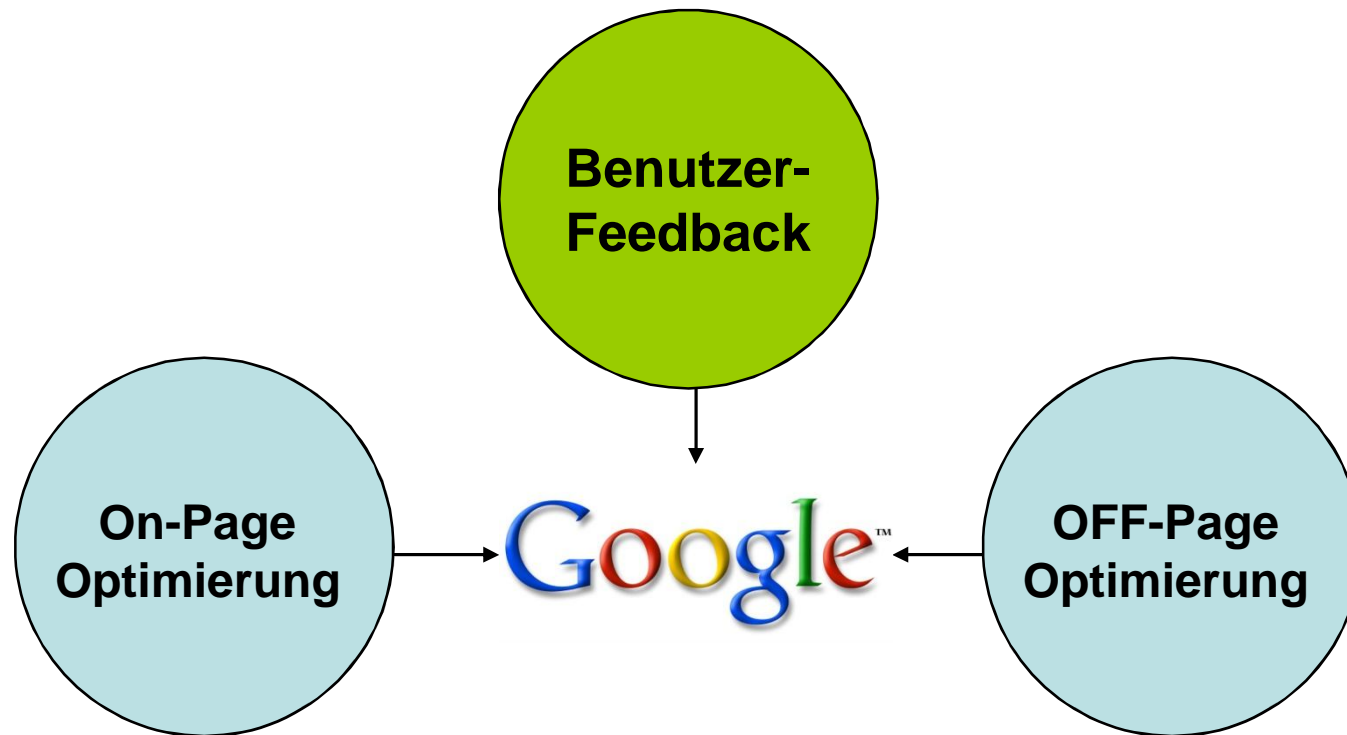


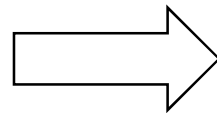
So geben „Sie“ Google ein Feedback über die Qualität der „Seiten“



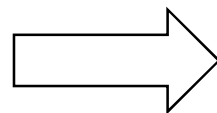


Das bewertet „Google“

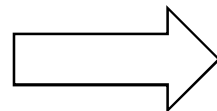
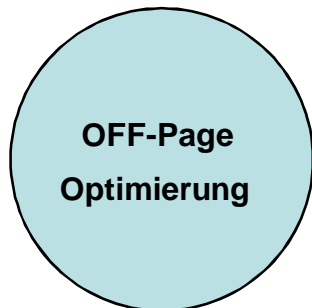




Nicht zu manipulieren!



Kann manipuliert werden



Kann manipuliert werden



Problematik:

- 1. Wie komme ich überhaupt in den Bereich des Benutzer-Feedback?*
- 2. Woher weiß ich überhaupt was aktuell gesucht wird?*



Benutzer-Feedback

Eine Webseite muss mindestens unter den ersten 30 Ergebnissen zu finden sein, damit das „Feedback“ von Google überhaupt zum tragen kommen kann.



Was wird überhaupt gesucht?

Meinung des Shopbetreibers:

1. Digitalkamera günstig
2. Digitalkamera Shop
3. Kamera Shop
4. Digitaler Fotoapparat

Suchvolumen bei Google (September)

	1.900
	1.600
	1.300
	4.400
Summe:	<u>9.200</u>

Analyse für den Shop ergab:

1. Megapixel Digitalkamera	2.740.000
2. Digitalkamera Canon	990.000
3. Digitalkamera Zubehör	673.000
4. Digitalkamera Camcorder	373.000
Summe:	<u>4.776.000</u>

My BOOM



Kleine Ursache, große Wirkung

Suchbegriff:

Suchvolumen:

Digitalkamera

4.090.000

Digital Kamera

135.000

Was ist zu tun?



Ist-Zustand der Webseite feststellen!

- *Besucherzahl, Verweilzeit, Absprungrate...*

Ziele festlegen und Grundzustand herstellen!

- *Welche Begriffe, Seitenzuordnung, Google-freundlich...*

Webseite in den Bereich des Feedback-Kreislauf bringen!

- *Webseite unter die ersten 30 Plätze bringen...*

Beobachten und Schlüsse ziehen!

- *Google liefert uns die Informationen...*

Entsprechende Änderrungen vornehmen!

- *Änderrungen werden wieder beobachtet...*



Und danach...

